

"Besserer Klang mit wenig Aufwand: Tipps & Tricks beim Podcast-Produzieren"

Moderator: Constantin Gonzales, heldenfunk.de

- Verbesserung der Ton-Qualität von Audio-Podcasts
- Was sind die Top 3 Probleme beim Produzieren von Podcasts?
- Sammeln von weiteren Tipps & Tricks aus dem Publikum, Demos, Diskussion

"Community aufbauen und Reichweite gewinnen"

Moderation: Sebastian Purps, "Sei im Spiel"

- Grundlagen: Wie positioniere ich mich? / Was ist der Mehrwert meines Podcasts? / Wer kann an mir und dem Thema interessiert sein?
- Bausteine erfolgreicher Selbstvermarktung (aufbauend auf "Wie positioniere ich mich? & Was ist der Mehrwert meines Podcasts")
- Wie baue ich eine Hörerschaft auf? (aufbauend auf "Wer kann an mir und dem Thema interessiert sein")
- "Swag it" - Logo, T-Shirts, Tassen, DVD's -> welche Tools & in welchem Umfeld (erweiterte Selbstpositionierung)
- Suchmaschinenmarketing bei Podcasts
- Virales Marketing

"Corporate Webcast"

Moderatoren: Sebastian Voss / Sebastian Wartenberg, synergie-effekt.net

- Der Webcast: Was ist das und wie hat sich der Markt bisher entwickelt?
- Welche Arten gibt es und was macht den Webcast interessant für den Unternehmenseinsatz?
- Hirnforschung: Der Mensch ist ein Jäger oder warum wir Bewegtbilder bevorzugen?
- Herstellung: Welches Equipment benötige ich und wie bereite ich meinen Dreh vor?
- Distribution: Welche Kanäle wähle ich zur Verbreitung meines Webcasts aus wie bewerbe ich diesen am günstigsten?
- Monitoring: Wie kommt mein Webcast letztlich bei den Zuschauern an?

"Die richtige Verbreitung von Podcasts"

Moderation: Philipp Riederle, meiniphoneundich.de

- Wohin mit den Daten? Hosting-Anbieter für Audio und Video
- Der optimale RSS-Feed (Erstellung / Inhalte und Struktur)
- RSS-Feeds mit Zugangsbeschränkung, Gefahr oder Chance?
- Erkenntnisse rund um die „Blackbox“ iTunes
- DVD und Offline-Medien - Ein weiterer Distributionskanal?

Alphabetische Übersicht der Workshops



"Die Web2.0-Aura rund um den Podcast"

Moderation: Wolfgang Tischer, literaturcafe.de

- Podcast und Blogs - Die Macht der Shownotes
- Erfahrungsaustausch zu Blog-Software und -PlugIns (Loudblog, Powerpress und Co.)
- Der optimale Flash-Player zur Darstellung von audiovisuellen Inhalten
- Notwendige Inhalte eines podcastbegleitenden Blogs / Internetauftritts
- Social-Media-Aktivitäten (Facebook, myspace, youtube etc.)
- SEO - "Welche technischen und inhaltlichen Elemente sind für Google wichtig?"

"Geld verdienen mit Audio-Podcasts "

Moderation: Alex Wunschel, edeltraffic!

- Eigenvermarktung vs. Fremdvermarktung
- Sponsorship vs. Advertising
- „Paid Content“ - Möglichkeiten und Akzeptanz
- „Product Placement“ - Möglichkeiten und Grenzen
- „Der Beauty Contest“ - Metadaten und Mediakit
- Erfahrungen mit Response und „Klickraten“ von Kampagnen?
- Weitere Verdienstmöglichkeiten?

"iTunesU - Ein Blick auf Podcasting Next Generation"

Moderation: Armin Rubner, Ludwig-Maximilians-Universität München

- Aufbau und Funktionsweise von iTunesU
- Automatische Podcast-Generierung mit Podcast-Producer
- Mit einem Klick vom Vorlesungssaal auf den iPod

"Live Podcasting: Zwischen Podcast und Webradio"

Moderation: Frank Felix Debatin, 1000MIKES.com

- Interaktives Talk-, Event- und Themenradio: Wie geht es?
- Was läuft? Welche Plattformen und Tools?
- Vorproduzieren versus Live Senden
- Tipps & Tricks

"Live-Video Streaming für Podcaster"

Moderation: Kim Sophie Steinbach, make.tv

- Zeit ist Geld. Schneller senden ohne Postproduktion
- Warum live und nicht on demand?
- Interaktion: Zuschauer live ins Programm holen

Alphabetische Übersicht der Workshops



"Konzept-Entwicklung eines Audio-Podcasts"

Moderatorin: Doris Hammerschmidt, tonjuwelen.de

- Konzeption, Vorbereitung und Planung Audio-Produktionen
- Das "richtige" Audio-Format (Länge, Frequenz, Moderation)
- Konzept-Entwicklung anhand eines konkreten Beispiels
- Beispiel: "Auftrag: Entwickeln Sie ein Konzept für einen 15-minütigen Podcast für einen Finanzdienstleister / Versicherung / Elektrogeräte-Firma o.ä."
- Wie komm ich an Töne, wie gestalte ich das unterhaltsam wie informativ zugleich?
- Erfolgreiche Themen und Inhalte
- Interaktion mit und Feedback von den Hörern

"Konzeption, Vorbereitung und Planung von Video-Produktionen"

Moderation: Alex "iFranz" Köllner, ifranz.tv , Bastian Wölfle und Tino Tezel, DigitalUpgrade.de

- Das "richtige" Video-Format (Länge, Frequenz, Moderation)
- Erfolgreiche Themen und Inhalte
- Das Phänomen „Long-Tail“, Interaktion und Feedback
- Mobile Videocasting (Kodak Zi6, Mivo etc.)
- Konzeption und Produktion von Videopodcast-Shows mit BoinxTV
- Welche Formate lassen sich sinnvoll mit BoinxTV produzieren?
- Wie kann man viel Zeit und Aufwand bei der Produktion sparen?

"Reichweite und Erfolg messen"

Moderation: Alex Wunschel, edeltraffic!

- Kennzahlen und Reichweitenbegriffe bei Podcasts, Vlogs und WebVideo
- Hörer und Abonnenten
- Medienreichweitenbegriffe, Downloads pro Episode und pro Monat

"Schönheit vs. Pickel kriegen - Videocast-Gestaltung"

Moderation: Hartmut Grawe, ersatz.tv

- Was man mit einem Schnittprogramm machen kann
- Was man nicht mit einem Schnittprogramm machen kann
- Wie man ein Bild erzeugt, wo keins ist, und wo der Bartl den Most holt

"Screencasting - Web-Tutorials 2.0"

Moderation: Axel Becker, Camtasia ; Christian Mießner, TippsfuerMacs

- Planung, Vorbereitung und Produktion - Der Screencast-Workflow
- Best-Practise-Beispiele "Screencasts"
- Software-Tipps für Windows und Mac
- Tipps und Tricks

"Verbreitung von Audio und Video im Netz - welche Rolle spielen Meme"

Moderation: Dusan Minic, agenturanspruch.de

- Was sind Meme, was machen sie im Netz
- Virale Videos als Beispiele der Verbreitung von Memen
- Diskussion über Sinn und Unsinn des Mem-Konzepts bei Audio und Video
- Tipps zum Einsatz des Mem-Konzepts (Checkliste)
- Sammlung von Beispielen viraler Web-Videos
- Diskussion über Grundlage und Wirkungsweise von viralen Videos
- Möglichkeiten der Erfolgsmessung, Messung der Verbreitung und Reichweite

"Werkzeuge für's Wortgefecht - Arbeiten mit gesprochenem Wort und Stimme"

Moderatorinnen: Doris Hammerschmidt, tonjuwelen.de / Nadia Zaboura, MFG Innovationcast

- Schreiben für's Sprechen (Do's and Don'ts, damit der Hörer "dran bleibt", Unterschiede zur Schreibsprache)
- Tipps für's Sprechen (vorbereitende Übungen, da gibt's ein paar lustige/wichtigste Ausspracheregeln etc.)
- Schlimmste Fehler beim Moderieren/Sprechen von Audio-Beiträgen (Um den Brei reden, zu viel Denkpausen, unklares Konzept etc.)
- Sprache schneiden, die Tipps der Profis, raus mit den "Klackern", Atmer einsetzen, Faden wenn "Stimme oben"

"Vermarktung von Video-Podcasts und Web-Video"

Moderation: Christian Mießner, ad:lateral

- Status quo und Ausblick Video-Advertising
- Eigenvermarktung vs. Fremdvermarktung (Vermarkter)
- Mediadaten und Mediakit (Beispiele, Struktur und Inhalt)
- Sponsorship vs. Advertising
- Product Placement - Möglichkeiten und Grenzen
- Erfahrungen mit Response und „Klickraten“ von Kampagnen?

"Zahlen, Daten, Fakten - Der deutsche Podcast-Markt"

Moderation: Alex Wunschel, markendreiklang.de

- Zahlen, Daten, Fakten zur Bekanntheit und Nutzung von Podcasts
- Zahlen, Daten, Fakten zu Podcast-Nutzern
- Zahlen, Daten, Fakten zu Podcast-Angeboten