

Programmplanung Podcamp München 20.06.2009



Zeit	White Box	Blue Box	Green Box
9.00 - 9.30 Uhr	Eintreffen und Frühstück (26. Stock)		
9.30 - 10.00 Uhr	Begrüßung, Vorstellung der Moderatoren und Workshops		
10.00 - 11.00 Uhr	Zahlen, Daten, Fakten - Podcast-Markt, Hörer, und Reichweiten	iTunesU - Ein Blick auf Podcasting Next Generation	Besserer Klang mit wenig Aufwand: Tipps & Tricks beim Podcast-Produzieren
11.00 - 12.00 Uhr	Konzeption, Vorbereitung und Planung Video-Produktionen	Verbreitung von Audio und Video im Netz - welche Rolle spielen Meme	Live Podcasting: Zwischen Podcast und Webradio
12.00 - 13.00 Uhr	Die richtige Verbreitung von Podcasts	Konzept-Entwicklung eines Audio-Podcasts	Live-Video Streaming für Podcaster
13.00 - 14.00 Uhr	Mittag		
14.00 - 15.00 Uhr	Werkzeuge für's Wortgefecht - Arbeiten mit gesprochenem Wort und Stimme	Geld verdienen mit Audio-Podcasts	Corporate Webcast
15.00 - 16.00 Uhr	Community aufbauen und Reichweite gewinnen	Vermarktung von Video-Podcasts und Web-Video	Die Web2.0-Aura rund um den Podcast
16.00 - 16.30 Uhr	Kaffeepause		
16.30 - 17.30 Uhr	Reichweite und Erfolg messen	Screencasting - Web-Tutorials 2.0	Schönheit vs. Pickel kriegen - Videocast-Gestaltung
17.30 - 18.00 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung (Cafeteria)		